

十方網紅

為品牌商提供最佳網紅營銷解決方案



目錄

公司遠景	3
現時網紅市場分析	4-6
選擇十方網紅的優勢	7-8
網紅合作的持續性與專屬優惠碼佣金系統	9-11
聯絡我們	12

公司遠景

願景：成為全球領先的網紅營銷方案，連接品牌與目標受眾

使命：提供創新且有效的網紅合作方案，助力品牌增長

現時網紅市場分析

1. 市場規模

- 根據Statista的報告，全球網紅營銷市場在2023年的預計價值約為 230億美元，並預測到2024年將增長至 300億美元。

2. 增長趨勢

- 網紅營銷在2019年至2023年間的年均增長率(CAGR)約為 26%。

現時網紅市場分析

3. 平台分佈

Instagram: 擁有約 14億用戶, 在網紅營銷中佔據 68% 的市場份額。•TikTok: 用戶數已超過 10億, 在2023年網紅營銷中佔有 20% 的市場份額。
•YouTube: 擁有 22億 活躍用戶, 佔據 10% 的市場份額。

4. 受眾分析

- 年齡層: 約 50% 的網紅受眾年齡在 18-34歲 之間。
- 性別: 約 60% 的網紅受眾為女性, 40% 為男性。

現時網紅市場分析

5. 參與度與轉換率

- 參與度:根據Hootsuite的數據, 網紅內容的平均參與度為 3.5%, 而傳統廣告的參與度僅為 0.1%。
- 轉換率:網紅推薦的產品轉換率可達 10%, 而一般數字廣告的轉換率約為 2%。

6. 挑戰與機遇

- 挑戰:隨著網紅數量的增加, 品牌需要在 70% 的網紅中選擇合適的合作對象。
- 機遇:數據顯示, 84% 的消費者表示他們更信任網紅的推薦而非品牌直接的廣告。

選擇十方網紅的優勢

- **專業篩選**：我們擁有專業的網紅篩選系統，確保品牌與合適的網紅合作。
- **精準匹配**：我們能夠根據品牌需求和目標受眾精準篩選合適的網紅。
- **多樣化選擇**：涵蓋各類型網紅，包括微型網紅和大型網紅，滿足不同品牌的需求。

選擇十方網紅的優勢

1. 客製化營銷方案

- 靈活合作: 提供多樣的合作模式, 包括產品評測、品牌代言、社交媒體推廣等。
- 量身定制: 根據品牌的特定需求設計獨特的營銷方案, 確保達成品牌目標。

2. 成本效益

- 因為合理預算: 提供透明的報價機制, 幫助品牌在預算內獲得最佳的營銷效果。
- 高投資回報率: 網紅營銷的平均投資回報率可達6倍, 顯示其成本效益。

3. 專業支持團隊

- 全方位服務: 提供專業的客戶支持, 協助品牌在合作過程中解決問題。
- 行業專家: 團隊成員具備豐富的網紅營銷經驗, 能提供行業洞察和建議。

網紅合作的持續性與專屬優惠碼佣金系統

1. 持續的品牌曝光

- 長期合作: 網紅合作不僅僅是一次性活動, 能夠持續提升品牌的知名度和曝光率。
- 建立品牌忠誠度: 定期與網紅合作能夠幫助品牌在消費者心中建立穩定的形象。

2. 專屬優惠碼的優勢

- 直接銷售渠道: 網紅可使用專屬優惠碼, 讓粉絲在購買時獲得折扣, 從而促進銷售。
- 透明的佣金結構: 網紅透過專屬優惠碼獲得佣金, 這樣的結構清晰明瞭, 易於管理。

網紅合作的持續性與專屬優惠碼佣金系統

3. 提升轉換率

- 激勵消費者行動: 專屬優惠碼能有效激勵消費者立即購買, 提高轉換率。
- 追蹤效果: 品牌可以通過優惠碼追蹤每位網紅的銷售表現, 評估合作效果。

4. 促進網紅的積極性

- 經濟激勵: 網紅透過佣金獲得額外收入, 這將激勵他們更積極地推廣品牌。
- 建立長期關係: 持續的佣金收入使網紅更願意與品牌建立長期合作關係。

網紅合作的持續性與專屬優惠碼佣金系統

5. 數據分析與優化

- 實時數據監控: 品牌可以即時查看專屬優惠碼的使用情況和銷售數據, 進行效果分析。
- 策略調整: 根據數據結果, 品牌可以及時調整營銷策略, 提升整體效果。

6. 增強消費者信任

- 真實推薦: 網紅使用專屬優惠碼的推廣方式, 更能讓消費者感受到真實性和可信度。
- 社交證明: 網紅的推薦和優惠碼的結合, 形成社交證明, 進一步提高品牌吸引力。

聯絡我們

電話: +852 55423279

電子郵件: 10direction.influ@gmail.com

網站: <https://www.10directionsinflu.com/>

Facebook: 10direction

Instagram: 10direction.influ

